

salon
international • du
patrimoine
culturel

30
ANS

24 > 27
OCT
2024

PARIS • CARROUSEL DU LOUVRE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Octobre 2024



LYRE & MUSES © ALEX GALIOSI



VISITE INAUGURALE © ADRIEN LARGEMAN

ÉDITION EXCEPTIONNELLE POUR SON 30^{ÈME} ANNIVERSAIRE :
LE SALON INTERNATIONAL DU PATRIMOINE CULTUREL
CONFIRME SA POSITION DE PREMIÈRE PLATEFORME ÉCONOMIQUE ET
INSTITUTIONNELLE DÉDIÉE À LA COMMUNAUTÉ DU PATRIMOINE CULTUREL.

30
ANS

Le Salon International du Patrimoine Culturel a célébré ses 30 ans et a fermé ses portes après quatre jours d'effervescence. Organisé par Ateliers d'Art de France, l'événement a attiré plus de 20 700 visiteurs, marquant une hausse de 6% par rapport à l'édition précédente.

Avec 346 exposants venus de 11 pays, le salon a confirmé son statut d'événement incontournable. Il a attiré à la fois des participants fidèles et de nouveaux passionnés du patrimoine. Les exposants historiques ont renouvelé leur confiance dans l'importance de l'événement. La présence de 78 nouvelles entreprises a apporté une offre renouvelée.

Cette édition s'est distinguée par la forte présence de prescripteurs notamment des décorateurs, des architectes d'intérieur ainsi que des maisons de luxe, en quête de matériaux nobles et de savoir-faire d'excellence et par une implication accrue des propriétaires de demeures historiques et de châteaux, séduits par les perspectives inédites de préservation proposées cette année. Le salon, véritable vitrine internationale, continue

de s'affirmer comme la plateforme de rencontre essentielle pour les professionnels et amateurs de patrimoine.

Non seulement il permet de valoriser les acteurs du secteur et de fidéliser des entreprises de renom, mais il sait aussi **déceler et promouvoir de jeunes talents**, contribuant ainsi à la vitalité et au renouvellement de la communauté du patrimoine.

Stéphane Galerneau a accueilli de nombreuses personnalités publiques impliquées dans les enjeux liés au patrimoine. Jeudi 24 octobre, le salon a reçu la **visite de Madame la ministre de la Culture Rachida Dati aux côtés de Madame Brigitte Macron et de Stéphane Bern, parrain de cette édition**. Venus saluer la diversité de l'offre des exposants, de nombreux députés et sénateurs ainsi que la Princesse Murat se sont également rendus au Carrousel du Louvre pour l'occasion.

Pour célébrer les 30 ans de l'événement, le salon s'est transformé en théâtre d'animations son et lumière et a accueilli un concert de la harpiste Iris Torossian et la flûtiste Anne-Cécile Cuniot, porté par l'association Lyre & Muses.

ORGANISÉ PAR


ATELIERS D'ART
DE FRANCE



© ADRIEN JARGEMAN

ATELIER MÉRIQUET CARRÉE © ALEX GALOSI

« Avec ce salon, l'ambition d'Ateliers d'Art de France est – et a toujours été – de valoriser les entreprises du patrimoine, structures et associations et par répercussions, de valoriser notre secteur dans son ensemble au niveau local, régional, national et international : un secteur unifié, traversé par des valeurs et des enjeux communs. »

Stéphane Galerneau,

Président du salon, Président d'Ateliers d'Art de France

ÇA S'EST PASSÉ SUR LE SALON : SIGNATURE D'UNE CONVENTION DE PARTENARIAT ENTRE ATELIERS D'ART DE FRANCE ET CMA FRANCE

Stéphane Galerneau, Président d'Ateliers d'Art de France, et Joël Fourny, Président de CMA France ont signé jeudi 24 octobre une convention nationale de partenariat à l'occasion du Salon International du Patrimoine Culturel. C'est une première : partenaires du quotidien depuis longtemps, cette convention matérialise leur engagement d'agir ensemble et de mutualiser les actions en faveur des professionnels de métiers d'art.

Unir ses forces dans la période économique actuelle est un signal fort envoyé à l'ensemble du secteur. Cette signature n'est que le début de projets à venir afin de porter la voix des métiers d'art au sein des territoires.

LA FORMATION, ENJEU CENTRAL

Pour la première fois, Ateliers d'Art de France a déployé un **pôle dédié à la formation**, porté par plusieurs Campus des Métiers et des Qualifications (CMQ) : Campus Versailles ; Campus métiers d'art et patrimoine Hauts-de-France ; Campus d'excellence Patrimoines en Centre-Val-de-Loire ; Campus des métiers d'art et des qualifications d'excellence, design, matériaux et innovation en Auvergne-Rhône-Alpes. Cette initiative à destination des visiteurs en quête de formation ou en recherche de reconversion dans le domaine des métiers d'art et du patrimoine a rencontré un franc succès.

En parallèle des démonstrations de savoir-faire assurées en continu, les équipes mobilisées ont renseigné sur l'offre de formation et orienté les visiteurs vers les écoles et centres de formation exposant sur le salon.

« Ce que j'aime dans ce salon, c'est que l'on sent que le patrimoine n'est pas une chose qui appartient au passé, au contraire, c'est quelque chose de très vivant, qui attire de plus en plus de jeunes. On y voit vraiment la vitalité du patrimoine, tous ceux qui travaillent pour et par le patrimoine. »

Stéphane Bern, parrain des 30 ans
du Salon International du Patrimoine Culturel.

ORGANISÉ PAR



FEAUX/CE © ALEX GALIOSI

OMBRES & FACETTES © ALEX GALIOSI

LE PRIX VMF-AAF « MÉTIERS D'ART & PATRIMOINE BÂTI » RÉCOMPENSE L'INNOVATION

De nombreuses remises de prix emblématiques du patrimoine ont eu lieu au cœur du salon, à l'image du **Prix VMF-AAF « Métiers d'Art et Patrimoine Bâti »**. Créé par Ateliers d'Art de France et l'association VMF, cette distinction a pour vocation d'encourager la pérennité, l'accession ou le développement des métiers d'art au service du patrimoine bâti. En 2024, ce prix récompense l'entreprise Moyne Tradition pour un projet innovant visant à faciliter le travail d'extraction de pierre. L'entreprise perpétue l'art des Lauziers de l'Isle Crémieu, en Isère, et contribue à la restauration de sites classés.

SAVE THE DATE 2025

La prochaine édition du Salon International du Patrimoine Culturel se tiendra **du 23 au 26 octobre 2025**, au Carrousel du Louvre. La thématique annuelle sera « **Patrimoine & Art Déco** », à l'occasion du centenaire de l'Exposition des Arts décoratifs de Paris de 1925.

À PROPOS D'ATELIERS D'ART DE FRANCE

La mission d'Ateliers d'Art de France est de faire connaître le rôle et la place des métiers d'art dans notre société. Seul syndicat professionnel réunissant l'ensemble des 16 domaines des métiers d'art, il fédère plus de 6 000 professionnels sur le territoire national, de l'atelier unipersonnel à la manufacture d'art. Créé il y a 150 ans, il représente, défend les 281 métiers d'art dans leur diversité et contribue au développement économique du secteur, en France et à l'international.

À PROPOS DU SALON

Organisé par Ateliers d'Art de France, le Salon International du Patrimoine Culturel accueille chaque année plus de 300 exposants et près de 20 000 visiteurs, grand public comme professionnels, pendant 4 jours au Carrousel du Louvre à Paris. Fondé en 1994 et repris par Ateliers d'Art de France en 2009, le Salon International du Patrimoine Culturel s'est imposé comme le principal lieu de réflexion sur le secteur du patrimoine – ses enjeux, son actualité, ses défis. Unique au monde, le salon illustre la force des Métiers d'art et du Patrimoine en France, il est le rendez-vous de référence des acteurs du patrimoine, professionnels et passionnés, et rassemble et fédère l'ensemble acteurs majeurs du secteur : les professionnels de la restauration, de la sauvegarde et de la valorisation du patrimoine bâti et non bâti, matériel ou immatériel.

CONTACTS PRESSE AGENCE OBSERVATOIRE

Vanessa Ravenaux
vanessa@observatoire.fr | 07 82 46 31 19
Claire-Marine Galletti
claire-marine@observatoire.fr | 07 66 47 35 36

ORGANISÉ PAR



ATELIERS D'ART
DE FRANCE

ATELIERS D'ART DE FRANCE

Morgane Couteller, Directrice communication
morgane.couteller@ateliersdart.com
Cassandre L'Hermite, Chargée de communication
cassandre.lhermite@ateliersdart.com
+33 (0)1 44 01 08 30